

## Mednarodni festival izobraževalnih programov o varovanju vode

WEP EFFECT 2020

# Vabilo



## komunalnim in drugim javnim podjetjem k predstavitvi gradiv in sodelovanju na festivalu

### Razpisni pogoji:

- Na festivalu lahko sodelujejo komunalna in druga javna podjetja, ki se ukvarjajo z upravljanjem z vodo in odpadki.
- Gradiva morajo biti vsebinsko namenjena izobraževanju, informiranju in osveščanju prebivalstva o pomenu varovanja (pitne) voda, njene racionalne rabe, čiščenju odpadnih voda, zbiranju jedilnega olja in podobno.
- Gradiva so bila pripravljena oz. dejavnosti izvedene v letih 2018–2020.
- Gradiva morajo biti avtorsko delo komunalnega ali drugega javnega podjetja oziroma imajo pridobljene pravice za uporabo gradiv v lastne namene.
- Gradiva morajo biti poslana v elektronski obliki na [festival@vodnaagencija.org](mailto:festival@vodnaagencija.org), najpozneje do 14. septembra 2020.
- Vsako javno podjetje lahko sodeluje z **največ tremi gradivi**.

Na festivalu lahko sodelujejo gradiva, ki so razvrščena v **štiri kategorije** (vsaka od kategorij se bo ocenjevala ločeno):

1. **Tiskano gradivo** (brošure, slikanice, delovni zvezki, letaki ...).
2. **Video gradivo** (animirani film, videoposnetek, video igra ...).
3. **Aplikacija za telefon ali računalnik, spletna stran z vsebinami za izobraževanje in/ali osveščanje**.
4. **Gledališka predstava, maskota in podobno**.

**Vsako gradivo mora biti opremljeno z naslednjimi podatki** (prijavni obrazec v prilogi):

- ime in naslov prijavitelja,
- naslov oz. poimenovanje gradiva,
- kategorija, v katero gradivo prijavljate (1.- 4.),
- kratka predstavitev gradiva (do največ 2000 znakov s presledki).

Gradiva je potrebno **poslati najpozneje do 14. septembra 2020**, skladno z razpisnimi pogoji.



Na festivalu lahko sodelujejo le gradiva, ki **ustrezajo razpisnim pogojem**. Gradiva, ki ne bodo ustrezala razpisnim pogojem ali bodo prispela prepozno, bodo izločena iz ocenjevanja.

Gradiva, ki sodelujejo na festivalu **ne smejo vsebovati avtorsko zaščiteneh gradiv** (besedila, fotografije, glasba), razen, če ima prijavitelj pridobljene potrebne pravice s strani avtorjev.

#### Ocenjevalna merila:

- gradivo izpolnjuje razpisne pogoje (DA/NE); v primeru NE, se gradivo izloči iz nadaljnega ocenjevanja,
- sporočilnost gradiva (jasno sporočilo, nagovarja ciljno publiko ...; do 15 točk),
- kakovost gradiva (jezikovna korektnost, oblikovanje, tehnična izdelava, estetski izgled ...; do 15 točk),
- vsebinska zasnova (strokovna korektnost, didaktična vrednost ...; do 25 točk),
- izvirnost zamisli (inovativnost ideje in realizacije ...; do 20 točk),
- ciljna skupina (mladina 6 točk, širša javnost 10 točk, skupaj največ 10 točk),
- vključenost vzgojno-izobraževalnih institucij (vrtcev, šol ...; do 15 točk).

Največje število možnih točk 100.

Ocenjevanje bo potekalo ločeno za vse štiri razpisane kategorije. Najboljši dve gradivi iz posamezne kategorije bosta javno predstavljeni na Mednarodnem festivalu WEP EFFECT 2020 v petek, 25. septembra 2020 v Kulturnem domu v Rogaški Slatini. Glede na situacijo s COVID-19 si organizator Festivala, Društvo vodna agencija pridržuje pravico, da bo festival izvedel deloma ali v celoti na daljavo preko videokonference, o čemer bo pravočasno obvestil vse sodelujoče. Prijavitelji zmagovalnih gradiv v posamezni kategoriji bodo nagrajeni s pokalom. Podeljena bo tudi posebna nagrada za zmagovalno gradivo Festivala. **Rezultati o izboru gradiv bodo objavljeni 18. septembra 2020** na spletni strani Društva vodna agencija <https://www.vodnaagencija.org/>, prijavitelji zmagovalnih gradiv bodo obveščeni po e-pošti.

#### Oddaja gradiv

Gradiva pošljite v elektronski obliki **najpozneje do 14. septembra 2020** na e-naslov **festival@vodnaagencija.org**. V kolikor datoteka presega velikost 15 MB jo naložite na strežnik in na e-naslov pošljite spletni naslov njene lokacije. Gradiva v fizični obliki morajo biti fotografirana in poslane fotografije, hkrati gradiva v fizični obliki do navedenega datuma pošljite na naslov Društvo vodna agencija, Sv. Florijan 56A, 3250 Rogaška Slatina.

Z udeležbo na javnem festivalu prijavitelji **soglašate z javno objavo** imena prijavitelja in poimenovanja gradiva.

#### Časovnica:

- rok za oddajo gradiv: **14. september 2020**,
- objava rezultatov: **18. september 2020**,
- obvestilo prijaviteljem izbranih gradiv o predstavitvi na Festivalu, 25. septembra 2020: **18. september 2020**,
- Festival WEP EFFECT 2020, predstavitev izbranih gradiv in podelitev nagrad prijaviteljem zmagovalnih gradiv: **25. september 2020**.



**Kotizacija** za sodelovanje na festivalu znaša 49 EUR. Vplačilo kotizacije **najkasneje do torka 8. septembra 2020** na račun:

Društvo vodna agencija

Sv. Florijan 56A

3250 Rogaška Slatina

TRR: SI56 6100 0001 3477 236, Delavska hranilnica d. d., BIC/SWIFT HDELSI22

Dodatne informacije glede Festivala dobite na [festival@vodnaagencija.org](mailto:festival@vodnaagencija.org) ali na gsm: 051/848–234 (g. Jože Cvetko).

Organizacijski odbor konference.

Sv. Florijan, 26. avgust 2020

